

# La digitalización de las encuestas de victimización como herramientas de los Observatorios



Mg. Yeison Guzmán



Comunidad Interamericana de Observatorios del Delito



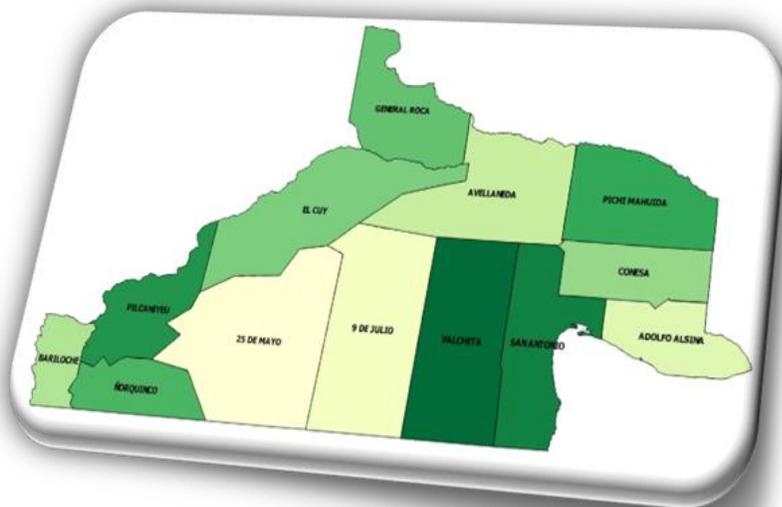
**Subsecretaría  
de Prevención  
del Delito y  
Participación  
Comunitaria**



**Ministerio de  
Seguridad y  
Justicia de la  
Provincia de Río  
Negro**

**Creado el 9 de agosto de 2019 por resolución Ministerial N° 1129**

# 2019 I Encuesta de Victimización y Percepción de la Seguridad



Departamentos

**GIASEC** Encuesta Provincial de Victimización y Percepción de Seguridad. Provincia de Río Negro. Año 2019. **RN** MINISTERIO DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

1. Encuesta Provincial de Victimización y Percepción de Seguridad. Provincia de Río Negro. Año 2019.  
 Año: 2019 Encuesta N°: Población Muestra:  
 Fecha encuesta:  
 Nombre del entrevistador:  
 Dirección e localidad:  
 Fecha censal: Sexo: Localidad:

Buenos días / Buenos tardes. Mi nombre es ..... Soy investigador de un Grupo de Investigación aplicada a seguridad de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN) y en conjunto con el Ministerio de Seguridad y Justicia de la Provincia de Río Negro, estamos aplicando la I Encuesta Provincial de Victimización y Percepción de Seguridad. No me llevará mucho tiempo. Sus respuestas, por supuesto, serán íntimas confidencialmente y de forma anónima. Para comenzar, podría darme información referente a:

**1. DATOS GENERALES**

1. ¿Cuántas personas viven en el hogar?  
 ENC.: DISEÑE "INDICAR AL ENTREVISTADO Y CUALQUIER NIÑO, ATENCIÓN: POR PERSONAS QUE CONVIVEN EN EL HOGAR SE ENTIENDE AL GRUPO DE PERSONAS QUE COMPARTEN UNA MISMA DIRECCIÓN Y QUE COMEN DE LA MISMA COCINA; (No se refiere al IN)

2. ¿Cuántas de estas personas tienen 18 años o más?  
 (Incluye + 90)

3. Género:  
 1. Masculino  
 2. Femenino  
 3. Otro/a especificar

4. Edad (Incluye + 90)

5. Zona de residencia ENC.: A. COMPLETA POR ENCUUESTADORA  
 1. Rural alta  
 2. Rural media  
 3. Rural baja

6. ¿El hogar en el que vive es...?  
 1. Propio  
 2. Alquilado  
 3. Prestado  
 4. Ocupado

7. ¿Cuál es su máximo nivel de estudios alcanzado?  
 1. No está escolarizado  
 2. Primaria incompleta  
 3. Primaria completa  
 4. Secundario incompleto  
 5. Secundario completo  
 6. Terciario incompleto  
 7. Terciario completo  
 8. Universitario incompleto  
 9. Universitario completo  
 10. No sabe contestar

8. ¿Cuál es su situación laboral actual?  
 1. Trabajando en relación de dependencia  
 2. Trabajando en forma independiente/independiente  
 3. Trabajando sin registro (no registrado)  
 4. Administrador/a  
 5. Puntaje (una de varias opciones)  
 6. Buscando trabajo  
 7. No busca trabajo

9. Ocupación actual:  
 1. Estudiante  
 2. Afiliado de casa  
 3. Adhiviera, personalista, discapacitado  
 4. Empleado público  
 5. Empleado sector privado  
 6. Trabajador independiente  
 7. Comerciante/empresario  
 8. Desempleado/ buscando trabajo  
 9. No sabe contestar

ENC: "Ahora le hará una pregunta algo personal, si le parece incómoda no se sienta obligado a responder".

10. ¿Cuál es el ingreso total mensual del hogar (Incluye ingresos provenientes del trabajo, jubilaciones, rentas, seguros de desempleo, becas, cuotas de alimentos, etc.)?



**CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES**

Formato papel

## Propósito de la Encuesta

### ¿Por qué hicimos esta encuesta?

Obtener información sólida, estratégica y confiable con respecto a hechos de violencia, delitos e incidentes que afectan la seguridad en la provincia

Generar información útil para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas en materia de seguridad y justicia en la provincia, promoviendo la intervención inter y multi agencial para la prevención integral

## Propósito de la Encuesta

Generar información complementaria a la disponible a partir de registros administrativos policiales y judiciales, que permita estimar la tasa de NO denuncia o “cifra negra” de delitos y los motivos por los cuales no se denuncian

Conocer la tasa de victimización a nivel provincial, local y la modalidad con la que fue cometido el delito

Identificar la percepción sobre seguridad y el desempeño de las instituciones de la provincia de Río Negro

## Propósito de la Encuesta

**¿Para qué hicimos esta encuesta?**

Aportar evidencia científica de fuentes primarias sobre criminalidad, violencia, inseguridad y desempeño de las instituciones en la provincia de Río Negro

**La encuesta estuvo estructurada en tres bloques:**

**1. Datos Generales (10)**

**2. Percepción Frente al Delito y el Desempeño de las Instituciones (28)**

**3. Victimización (6)** 

**Bloque A: Victimización Hogar (16)**

**Bloque B: Victimización Personal (17)**

## 2022 aplicamos la II Encuesta de Victimización y Percepción de la Seguridad



## ¿Por qué decidimos digitalizar la encuesta?

**Covid-19** y la necesidad de resguardar la salud de las personas

Para lograr la despapelización del instrumento

Explorar nuevos delitos producto de la situación de cuarentena y el posterior ASPO

Automatizar el procesamiento de los datos

# Proceso metodológico, operativo y logístico de la digitalización

## Proceso metodológico

Se ubicaron y revisaron experiencias previas de encuestas digitales

Se realizó una revisión y reformulación de las preguntas del cuestionario del año 2019.  
(68) horas-reloj

Se tuvieron presentes para la confección de las nuevas preguntas los comentarios realizados en los informes de los equipos que estuvieron en campo

Se seleccionó la herramienta digital para la aplicación de la encuesta

Se dispuso la lógica de vinculación y exclusión entre preguntas

# Proceso metodológico, operativo y logístico de la digitalización

## Proceso operativo

Se dispuso la realización de una prueba piloto

## Designación de coordinadores por cada localidad

Se realizaron reuniones virtuales con los referentes de cada una de las localidades donde se aplicaría la encuesta

Se establecieron los equipos de trabajo previo a ir a campo

# Proceso metodológico, operativo y logístico de la digitalización

## Proceso logístico

Se planificaron visitas a las localidades previas a la prueba piloto y a la aplicación definitiva

Se conformaron los equipos de WhatsApp en los cuales se compartiría el link de la encuesta

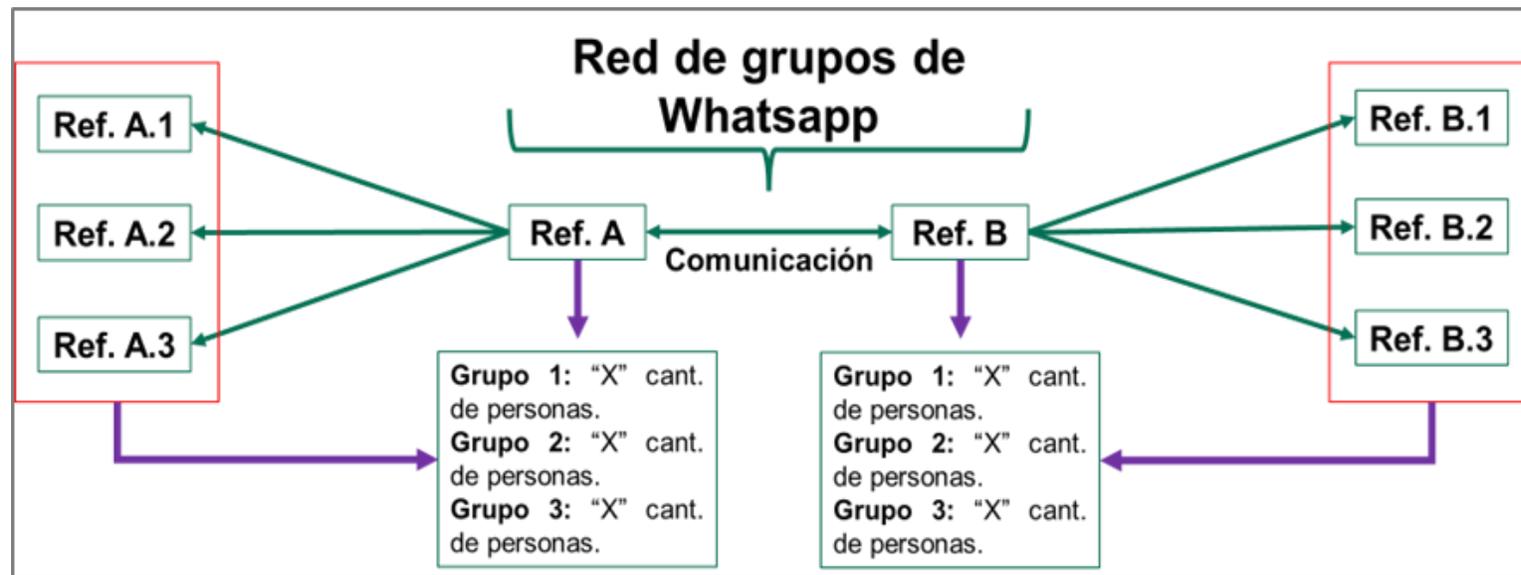
Se realizaron reuniones presenciales con los referentes de cada una de las localidades donde se aplicaría la encuesta

Se estableció la cantidad de personas que aportaría cada referente para enviarle la encuesta

# Proceso metodológico, operativo y logístico de la digitalización

## Proceso logístico

Estructura de la red de grupos de WhatsApp diseñada para la aplicación de la 2da Encuesta



# Proceso metodológico, operativo y logístico de la digitalización

## Proceso logístico

Para el 2019 se estableció una muestra de 2200 encuestas a recabar, distribuidas en las seis localidades estudiadas, recolectándose hacia el final del trabajo de campo un total de 2200 encuestas

Para el 2022 se estableció una muestra de 1750 encuestas a recabar, distribuidas en las seis localidades estudiadas, recolectándose hacia el final del trabajo de campo un total de 1055 encuestas

## Aprendizaje de otras experiencias

**Encontramos dos experiencias importantes de encuestas virtuales:**

Encuesta de Victimización y Percepción Social del Temor al Delito, realizada en la ciudad de Córdoba por el Observatorio de Estudios Sobre Convivencia y Seguridad Ciudadana

Encuesta Nacional Migrante de Argentina (ENMA), realizada por la Universidad Nacional de Río Negro

En ambas se conformaron grupos de WhatsApp

## Aprendizaje de otras experiencias

### ¿Qué aprendimos?

Ambas encuestas nos permitieron conocer la forma de llevar adelante una encuesta a través de un medio virtual. Esto para aquel momento era totalmente desconocido para nosotros

Pudimos conocer de la necesidad de conformar grupos de WhtasApp para poder llevar adelante la aplicación de la encuesta

Determinamos la importancia de contar con una herramienta digital para la distribución del instrumento

## Aprendizaje de otras experiencias

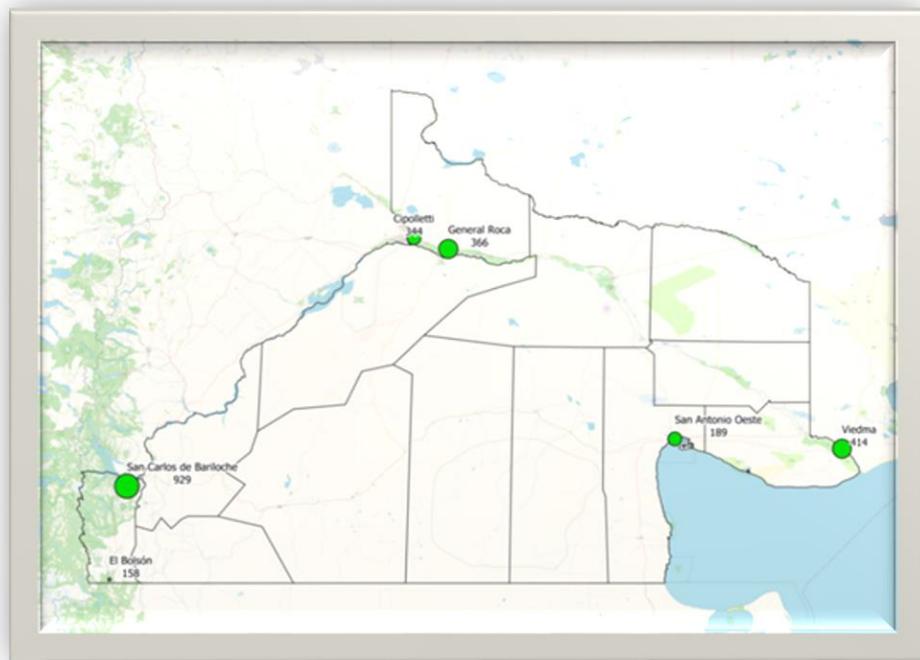
**¿Cómo aprendimos lo antes expuesto?**

Mediante las reuniones con los referentes de cada localidad pudimos determinar la necesidad de brindar confianza y credibilidad en la actividad antes de ejecutarla

A través de la aplicación de la prueba piloto

En el contacto constante con cada uno de los referentes

# Encuesta de Victimización y Percepción de la Seguridad digital



**Localidades**

Se aplicó a través de la herramienta digital SurveyMonkey

La prueba piloto se inicio la última semana de mayo y culminó la 1<sup>era</sup> semana de junio de 2022

La aplicación definitiva se ejecutó entre la última semana de julio y culminó la 1<sup>era</sup> semana de agosto de 2022



**CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES**

## Diferencias, ventajas y desventajas entre ambas encuestas

### Diferencias

Los tiempos para dar respuesta al cuestionario son distintos

Una depende de un encuestador y la otra es autoadministrada

Una emplea datos de navegación y la otra no

Una puede interrumpirse y continuarse posteriormente, la otra no

Una permite obtener datos on line en la otra deben procesarse

# Diferencias, ventajas y desventajas entre ambas encuestas

## Ventajas

En las digitales se obtiene información de manera automática

No se requiere de encuestadores

En las digitales se respetan los tiempos de las personas encuestadas

Se emplean menos recursos económicos y humanos

Se brinda seguridad personal al encuestado y al encuestador

## Diferencias, ventajas y desventajas entre ambas encuestas

### Desventajas

Con la digital no se llega a todos los lugares

Se requiere al 100% de la predisposición del encuestado/a

Hay desconfianza en el link que se proporciona

Es necesario el acceso a internet desde cualquier equipo

Se abandona y no se retoma la respuesta de la encuesta

## Lecciones aprendidas a partir de la implementación de la encuesta digital de victimización

Se requiere de mucho trabajo en equipo

Se necesita el apoyo institucional

Sin recursos no se puede llevar adelante una encuesta

Los cuestionarios no deben ser tan largos

La encuesta digital por si sola no nos apoya al 100% en la recogida del dato

## Lecciones aprendidas a partir de la implementación de la encuesta digital de victimización

Se debe realizar un trabajo previo de información a la ciudadanía sobre la aplicación de una encuesta

No podemos dejarle todo el trabajo a una herramienta tecnológica

La aplicación virtual permite el ahorro de tiempo para el procesamiento de los datos

El papel de los Observatorios en las encuestas de victimización es fundamental

## Valor de las encuestas digitales de victimización

Permite a los Observatorios generar y ofrecer datos de fuentes primarias

Permite generar datos desde la vivencia misma de las/los ciudadanos

Permite evaluar la experiencia en la denuncia del hecho

Permite conocer la manera en que se llevó adelante el hecho delictivo

Permite conocer el porcentaje de delitos no denunciados

Permite informar sobre el desempeño de las instituciones de control social formal

## Valor de las encuestas digitales de victimización

Las encuestas deben realizarse anualmente

Deben permitir la comparación de los datos con encuestas anteriores

Deben emplearse las mismas variables de estudio para poder generar comparaciones

Deben contar con publicidad y apoyo institucional

Aunque en su aplicación sea más reducido el gasto que en una de formato papel debe contar con asignación de presupuesto

## Factores claves para el éxito al aplicar una encuesta digital de victimización

Ser precavidos en pensar que una encuesta virtual consiste únicamente en enviar un link y esperar que sea respondido

Contar con recursos económicos y humanos

Establecer alianzas

Documentarse con otras experiencias

Realizar un estudio geográfico de la población destino

Finalmente, realizar un registro de todos los procesos

¡Gracias por la atención!



Mg. Yeison Guzmán